



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักปลัด องค์กรบริหารส่วนตำบลนาแก โทร.๐๘๔-๒๖๑๗๗๗๓

ที่..... คลป๗๔๐๑/..... วันที่..... สิงหาคม ๒๕๖๒

เรื่อง..... รายงานผลการสำรวจข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชนในเขตองค์กรบริหารส่วนตำบลนาแก

เรียน นายกองค์กรบริหารส่วนตำบลนาแก

เรื่องเดิม

ตามที่ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้ขอความร่วมมือสำรวจข้อมูลตลาดในพื้นที่ เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาตลาดให้ได้มาตรฐาน ตามนัยแห่งพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบกฎหมายว่าด้วยสุขาภิบาลของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งกฎหมายรองว่าด้วยว่าด้วยสุขาภิบาลของตลาด พ.ศ.๒๕๕๑ ได้บัญญัติคำนิยามประเภทตลาด มี ๒ ประเภท ดังนี้

๑. ตลาดประเภทที่ ๑ ได้แก่ ตลาดที่มีโครงสร้างอาคาร คือสถานที่สำหรับผู้ขายของ ที่ขันถ่ายสินค้า ห้องส้วม และที่ถ่ายปัสสาวะ อ่างล้างมือที่รวมรวมหรือรองรับน้ำฝน และที่จอดยานพาหนะ

๒. ตลาดประเภทที่ ๒ ได้แก่ ตลาดที่ไม่มีโครงสร้างอาคาร คือสถานที่สำหรับผู้ขายของ ห้องส้วม ที่ปัสสาวะ อ่างล้างมือ และเก็บรวบรวมหรือรองรับขยะมูลฝอย

ข้อเท็จจริง

องค์กรบริหารส่วนตำบลนาแก "ได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชนในเขตองค์กรบริหารส่วนตำบลนาแก ผลปรากฏ ดังนี้

๑. ตลาดประเภทที่ ๑ (ตลาดที่มีโครงสร้างอาคาร) มีจำนวน ๐ แห่ง

๒. ตลาดประเภทที่ ๒ (ตลาดที่ไม่มีโครงสร้างอาคาร) มีจำนวน ๐ แห่ง

ระเบียบ/กฎหมาย

๑. พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.๒๕๓๕ และแก้ไขเพิ่มเติม

๒. กฎหมายว่าด้วยสุขาภิบาลของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑

๓. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/๑ ๑๐๗๙ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๑

ข้อพิจารณา

เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบ/กฎหมาย และหนังสือสั่งการดังกล่าวข้างต้น องค์กรบริหารส่วนตำบลนาแก จึงขอรายงานผลการสำรวจข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชนในเขตพื้นที่องค์กรบริหารส่วนตำบลนาแก พ布ว่า ในพื้นที่องค์กรบริหารส่วนตำบลนาแกไม่มีตลาดในความรับผิดชอบ ทั้ง ๒ ประเภท รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาววนิดา เชียงโภ)

นักพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

- ๒ -

- ความเห็นของหัวหน้าสำนักปลัด.....

พี่ๆ ก็ตาม

(นางคณึงนิตย์ ใจทอง)

หัวหน้าสำนักปลัด

- ความเห็นของปลัด อปต. นาแก.....

(นางศศิริรัช ตั้งตัว)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลนาแก

- ความเห็นของนายก อปต. นาแก

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ เนื่องจาก.....

(นายวิทยา ธิญโต)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลนาแก



แบบสำรวจข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.

ชื่อ อปท....องค์กรบริหารส่วนตำบลนาแก.....อำเภอ.....ฯว.....จังหวัด.....ลำปาง.....

แบบสำรวจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจตลาดที่มืออยู่ในปัจจุบัน เรื่อง “ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.” โดยข้อมูลจากแบบสำรวจนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลตลาดในหมู่บ้านทั่วประเทศ เพื่อประกอบการตัดสินใจแนวทางการให้มีสิ่งปลูกสร้างตลาดแห่งใหม่ให้กับหมู่บ้าน ที่มีความประสงค์ต้องการสร้างตลาดใหม่ และสำหรับหมู่บ้านที่มีตลาดอยู่แล้ว แต่มีความประสงค์ขยายตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในหมู่บ้านที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ขอความร่วมมือผู้ตอบแบบสำรวจ ได้โปรดให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง เพื่อเป็นประโยชน์แก่หมู่บ้านของท่านเอง รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

คำชี้แจง ➤ โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง □ หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน หรือเติมข้อความให้สมบูรณ์

๑. ข้อมูลเบื้องต้นของ อปท./เทศบาล

๑.๑ จำนวนประชากรในเขตพื้นที่ อปท./เทศบาล จำนวน.....๓,๖๐๗..... คน

๑.๒ จำนวนครัวเรือนในเขตพื้นที่ อปท./เทศบาล จำนวน.....๑,๒๘๖..... ครัวเรือน

๑.๓ ขนาดพื้นที่ อปท./เทศบาล.....๑๙๕.๓๕..... ตารางกิโลเมตร

๑.๔ จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนในเขตพื้นที่ อปท./เทศบาล จำนวน.....๖..... แห่ง

๑.๕ ในเขตพื้นที่ อปท./เทศบาล ของท่านมีตลาดหรือไม่

ไม่มี มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

จำนวนตลาดทั้งหมด.....แห่ง จำแนกออกเป็น

- ตลาด อปท. จำนวน.....แห่ง

- ตลาดเอกชน จำนวน.....แห่ง

- ตลาดน้ำ จำนวน.....แห่ง

ประเภทของตลาด	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง (ระบุ : หมู่.../ชื่อชุมชน)	พิกัด (ละติจูด/ลองติจูด)	จำนวนแมงสินค้า (แผง)
ตลาด อปท.	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.
ตลาดเอกชน	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.
ตลาดน้ำ	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.

หมายเหตุ: “ตลาด” หมายความว่า สถานที่ซึ่งปกติจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ชุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้า ประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสียจ่ายทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นด้วยหรือไม่ก็ตาม และหมายความรวมถึงบริเวณซึ่งจัดไว้สำหรับให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ชุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นประจำหรือเป็นครั้งคราวหรือตามวันที่กำหนด

๒.กรณีที่ไม่มีตลาดในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล

๒.๑ มีรถเรือสำราญสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสียง่าย บริการประชาชนภายในหมู่บ้านหรือไม่

นี่ ไม่มี

๒.๒ ระยะห่างจากหมู่บ้านกับตลาดใกล้เคียงระยะทาง.....๓.....กิโลเมตร

๒.๓ ตลาดใกล้เคียงที่ประชาชนเดินทางไปจับจ่ายใช้สอย

๒.๓.๑ ชื่อ.....ภาคเมืองงาน.....ที่อยู่.....ตำบลหลวงเนื้อ...อำเภอ.....จังหวัดลำปาง.....

๒.๓.๒ ชื่อ.....ที่อยู่.....

๒.๓.๓ ชื่อที่อยู่.....

๓.การก่อสร้างและปรับปรุงตลาด

๓.๑ อบต./เทศบาลมีความประสงค์ปรับปรุงตลาดหรือไม่

ไม่ต้องการ

ต้องการ ระบุข้อตลาดและที่อยู่.....

๓.๒ อบต./เทศบาล มีความประสงค์สร้างตลาดใหม่หรือไม่

ไม่ต้องการ

ต้องการโปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) สร้างใหม่ในที่ใหม่

๒) สร้างใหม่ในที่เดิม

๓.๓ กรณีสร้างตลาดใหม่ มีสถานที่ก่อสร้างตลาด หรือไม่

ไม่มี

นี่ โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) กรรมสิทธิ์ที่ดิน

อปท. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๒) สถานที่ตั้งการก่อสร้าง/ที่อยู่.....หมู่ที่.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

๓) จำนวนพื้นที่.....ไร.....งาน.....ตารางวา

๓.๔ จำนวนแผงสินค้า

ไม่เกิน ๓๐ แผง ๓๑ - ๑๐๐ แผง ๑๐๑ แผงขึ้นไป

๓.๕ ตลาดแห่งใหม่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนมากน้อยเพียงใด

มาก ปานกลาง น้อย

๓.๖ ตลาดแห่งใหม่มีความยั่งยืน มากน้อยเพียงใด

มาก ปานกลาง น้อย

ชื่อผู้รายงาน.....

(.....นางศศิรัช....ตั้งตัว.....)

ปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โทร....๐๘๕-๒๖๑๒๒๓....มือถือ....๐๘๕-๘๙๔๕๗๕....

ชื่อผู้ตรวจสอบ.....

(.....นายวิทยา.....ธิญโต.....)

นายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โทร..๐๘๕-๒๖๑๒๒๓....มือถือ...๐๘๖-๖๘๗๗๗๕..

ગુજરાત સરકાર

ฉบับที่ ๑๖๘